

Online-Shop will die Organe seiner Kunden (gespendet wissen) Die Verkleidungsexperten von MASKWORLD werben dieses Halloween für Organspenden

Berlin, 02.10.2019: Organspende ist in Deutschland immer noch ein heikles und ernstes Thema, was auch die Diskussionen in diesem Jahr wieder gezeigt haben. Halloween dagegen bedeutet für die meisten Menschen Spaß und gute Laune – zwei Themen also, die perfekt zusammen passen! Finden zumindest die Verkleidungsspezialisten von MASKWORLD, die zu Halloween eine Aktion zum Thema Organspende machen. Denn wo auf der einen Seite glibberige Organe und Blut im Überfluß die Party schrecklich-schön machen, fehlt beides tausenden Menschen jedes Jahr dringend zum Überleben. Mit mehreren Aktionen und einem Augenzwinkern will der Online-Shop für Kostüme deshalb erreichen, dass mehr Menschen "Ja" zur Organspende sagen.

Der Teufel fordert "Gib mir Deine Seele, spende den Rest!" und die Zombiepiratin zeigt, dass ihr Organspendeausweis der größte Schatz ist, den sie zu bieten hat. Die Aussage dieser Kampagnen-Motive ist ganz einfach: Sag "Ja" zur Organspende!

"Gerade in Deutschland wird die Organspende noch eher kontrovers diskutiert – vermutlich, weil das Thema aus Spendersicht eher freudlos ist." so Georg Dittrich, CEO von MASKWORLD. "Aber spätestens als Empfänger ist ja sowieso jeder dafür. Und da auch Organe spenden nur als Geben und Nehmen funktioniert, müssen einfach mehr Spender her!"

Für die Firma ist Halloween dabei der perfekte Anlass, etwas an der geringen Spendebereitschaft zu ändern – denn zumindest was die Kostümierungen angeht, sind hier Leben und Tod ja schon einmal nah beieinander. Tatsächlich wissen viele Menschen nicht, dass sie als Spender nur in Frage kommen, wenn sie einen Organspendeausweis haben. Das Unternehmen will deshalb aufklären und den Weg ganz einfach machen: So liegt jedem Paket in diesem Jahr ein Organspendeausweis bei, der nur noch ausgefüllt werden muss.

"Wir wenden uns dabei auch vor allem an junge Leute – die haben zum einen oft noch gute Organe und machen viel dummes Zeug, da fällt dann öfter mal was ab."

Und natürlich ist die Aktion für Dittrich auch nicht ganz uneigennützig: "Gerade ich als Geschäftsführer habe einen sehr stressigen Alltag, da wird früher oder später mal die ein oder andere Leber oder auch mal ein neues Herz fällig – ohne ausreichend Spender wird das nix." Dass er selbst auch einen eigenen Organspendeausweis bei sich trägt, ist für ihn dabei eine Selbstverständlichkeit.

Zusätzlich zur Verteilung der Organspendeausweise startet der Online-Shop heute noch eine weitere Aktion: MASKWORLD spendet 10% des Umsatzes von jedem verkauften Kunstblutprodukt, das im Oktober im Online-Shop gekauft wird. Die Summe wird dann nach Halloween an die Organisation "Junge Helden" gespendet, die sich für mehr Aufklärung zum Thema Organspende stark macht.

MASKWORLD macht mit der Kampagne Lust aufs Verkleidung und Halloween, zusätzlich tut man als Kunde mit dem Organspendeausweis und dem Kunstblutkauf auch noch etwas Gutes! Und ganz nebenbei zeigt das Unternehmen noch, dass auch bei der Auseinandersetzung mit toderntesten Themen der Humor nicht immer fehlen muss.

Pressemitteilung

MASKWORLD
DER ONLINE-SHOP FÜR KOSTÜME



Weitere Motive zur Kampagne finden Sie hier:

<https://metamorph.box.com/s/5bnzjkjcd0yn22syx6ec060uso2l8mka>

In unserem Pressebereich finden Sie weitere Pressemitteilungen zum Thema Verkleidung, Logos und weiteres Bildmaterial von MASKWORLD: www.maskworld.com/presse

Gerne senden wir Ihnen hochauflösendes Bildmaterial zu und stehen Ihnen auch zur Verfügung für: Dreh- und Fototermine in unserem Ladengeschäft, Fotostrecken, Interviews und O-Töne, sowie Gewinnspiele oder Rabattaktionen für Ihre Leser.

Ihre direkten Ansprechpartner:

Anett van Buer / Madlen Schenk

presse@maskworld.com

Tel.: +49 (0)30 400 446 – 32

Über MASKWORLD

Im Jahr 1999 in Berlin gegründet, hat sich MASKWORLD zum deutschlandweit führenden Online-Anbieter für hochwertige und trendige Verkleidung entwickelt und beliefert Kunden in aller Welt. Die breite Produktpalette umfasst über 15.000 Kostüme, Masken, Perücken, Schminke, Spezialeffekte und Accessoires und wird stetig mit neuen Trends erweitert. Mit seinem umfangreichen Sortiment spricht MASKWORLD neben den Karneval- und Halloween-Fans auch Festivalgänger und Mottoparty-Besucher sowie professionelle Anwender aus der Theater- und Filmbranche an.

Produkte "Made by MASKWORLD"

MASKWORLD ist nicht nur ein Online-Händler, sondern entwickelt und produziert auch eigene Produkte. So werden in der hauseigenen Leder- und Latexmanufaktur in Berlin-Schöneweide hochwertige Ledermasken, Kostümteile und Latexapplikationen "Made in Germany" hergestellt. Die ausgebildeten Fachkräfte und Maskenbildner fertigen die Stücke in liebevoller Handarbeit an und entwickeln stets neue Produkte, um auf die wechselnden Trends reagieren zu können. Damit gewährleistet MASKWORLD eine hohe Produktqualität und konstante Verfügbarkeit der eigenen Produkte.

Neben der Entwicklung weiterer Artikel im Bereich Make-up-Spezialeffekte setzt MASKWORLD seinen hauptsächlichsten Fokus auf den Bereich Kostümentwicklung. Mit Pippi Langstrumpf hat das Unternehmen 2016 sein erstes lizenziertes Kostüm nebst zugehöriger Accessoires auf den Markt gebracht und baut mit der Kostümreihe "Helden der Kindheit" dieses Segment konsequent aus. Schon jetzt befinden sich starke Marken wie Popeye, Lucky Luke, Biene Maja, Wickie, Yakari als exklusive Lizenzen im Sortiment.

Online-Handel & Ladengeschäft

Neben dem eigenen Online-Shop beliefert MASKWORLD nationale und internationale Groß- und Fachhändler und betreibt seit Jahren ein Ladengeschäft in der belebten Oranienburger Straße in Berlin-Mitte. Der Store nah am Hackeschen Markt sorgt als feste Verkleidungsinstitution schon seit Jahren für Begeisterung bei vielen Berlinern und internationalen Besuchern. Auf fünf Floors mit über 4.000 Kostümen, Masken und Accessoires können Besucher eine großzügige Produktpräsentation und viel Inspiration für Kostümierungen entdecken.

Adresse: MASKWORLD Store, Oranienburger Straße 86a, 10178 Berlin-Mitte

Öffnungszeiten: Montag bis Samstag 12:00 bis 20:00 Uhr

Sonderöffnungszeiten zu Karneval und Halloween